

云南轻纺职业学院
高等职业教育质量年度报告
(2020)

云南轻纺职业学院
2021年1月

附件 1

内容真实性责任声明（格式）

学校对 云南轻纺职业学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2021年1月8日

目 录

一、学院概况.....	1
(一) 学院概况.....	1
(二) 办学定位.....	1
二、办学规模与生源.....	2
(一) 在校生规模.....	2
(二) 招生专业.....	3
(三) 招生情况.....	4
三、在校学生发展.....	6
(一) 扎实开展校园文化活动, 推进实践育人、文化育人.....	6
(二) 加强德育教育, 提高学生综合素质.....	7
(三) 积极参加校内外各类大赛, 促进学生能力提升... ..	8
(四) 完善心理咨询与服务体系, 关注学生心理健康	9
四、职业发展与创新创业.....	10
(一) 职业发展.....	10
(二) 创新创业.....	12
五、教育教学改革.....	12
(一) 建立专业动态调整机制, 优化专业设置.	12
(二) 创新课程教学模式, 加强教学资源建设与信息化手段应用.....	13

(三) 积极拓展校企合作, 打造新型“产教创研”生态模式.....	14
(四) 多渠道优化师资结构、完善激励与考核机制、着力提升师资队伍水平..	15
(五) 加大师资培训力度、促进教师专业成长.....	15
(六) 把握技能竞赛及对外展示平台, 展示学院办学特色和教学成果.....	16
六、政策保障.....	17
(一) 全面落实文件精神 加快发展学院职业教育..	17
(二) 积极筹措资金 提升办学水平.....	18
七、国际合作.....	18
八、服务贡献.....	18
九、面临挑战.....	19
(一) 存在问题.....	19
(二) 面临挑战.....	20
典型案例.....	22
附件:	
表 1 学生发展.....	25
表 2 办学条件.....	26
表 3 教育教学.....	27
表 4 科研与社会服务.....	28
表 5 国际交流.....	29

一、学院概况

(一) 学院简介

云南轻纺职业学院是国家公办的全日制专科层次普通高等职业院校，学校位于昆明市安宁职业教育基地宁泊路 54 号，占地面积 431 亩，规划建筑面积 26.8 万平方米。学校现开设服装设计与服饰



类、艺术设计类、食品药品类、机电技术类、人工智能类、信息与云计算类、经济贸易类、通信类等 23 个专业。学校办学特色鲜明，办学理念先进，办学业绩显著。学校致力于服务云南地方经济社会发展和“一带一路”沿线国家地区经济需要，拥有一大批结构合理、业务精良、爱岗敬业、乐于奉献的教师队伍；引入先进的实践性教学设施设备，能满足实验、技术技能训练需要；学校深化产教融合、校企合作模式，为学生提供良好的实习实训需求和高端合作就业平台。

(二) 办学定位

发展目标定位：建成理念先进、特色鲜明、西部优质、具有国际视野的应用型高等职业院校。

办学类型定位：应用型

办学层次定位：以全日制高等职业教育专科层次为主，五年一贯制高等职业教育为辅，兼顾职业技能鉴定培训和非学历教育培训。

专业发展定位：紧密结合行业、区域发展，围绕云南省关于“八大产业、三张牌”的发展思路形成以轻工业和纺织服装业为龙头，以工艺美术类及现代艺术设计专业为特色，兼顾机电工程、经济贸易、人工智能与大数据、幼儿教育及大健康产业等，形成多专业和专业群协调并进的格局。

服务面向定位：立足云南，面向全国，围绕云南省“八大产业”发展思路和“一带一路”倡议，服务于地方经济建设和社会发展，成为轻工业、纺织服装产业、食品药品产业、机电工程产业、工艺美术与现代艺术设计领域、经济贸易行业、幼儿教育及大健康产业等高素质人才培养基地。

人才培养总体目标定位：面向区域经济社会发展需求，培养专业基础扎实、实践应用能力强、综合素质高、具有创新精神和创业能力的高素质技术技能人才。

二、办学规模与生源

（一）在校生规模

学校以“大、强、特”为发展思路，坚持规模、质量、结构、效益协调发展的原则，截止 2020 年 12 月份，学院设有艺术与产品设计学院、服装学院、机电工程与自动化学院、食品药品学院、人工智能和大数据学院、经济贸易学院 4 个

二级学院和公共基础教学部、思想政治理论课教学部 2 个教学部，全日制在校学生 4000 余人。

(二) 招生专业

学校采用专业设置动态机制，招生专业紧紧围绕西南地区经济社会发展及行业需求，专业设置上凸显学校特色，经过专业优化调整，目前开办高职专业 23 个，覆盖文化艺术、轻工纺织、食品药品与粮食、能源动力与材料、经济贸易、电子信息、装备制造六大门类，一个多学科协调发展的专业体系已初步形成。

目前学校开设专业汇总表

序号	院系	专业代码	专业名称	备注
1	机电工程与 自动化学院	560203	机电设备维修与管理	
2		560301	机电一体化技术	
3		560703	汽车电子技术	2020 年新增
4	艺术与产品 设计学院	540104	建筑室内设计	
5		650102	视觉传播设计与制作	
6		650103	广告设计与制作	
7		650111	环境艺术设计	
8		650119	工艺美术品设计	
9	服装学院	580410	服装设计与工艺	
10		650108	服装与服饰设计	
11	食品与药品 学院	590101	食品加工技术	
12		590202	药品生产技术	

13		590204	药品质量与安全	
14		590208	中药制药技术	
15		590301	药品经营与管理	2020年新增
16		590107	食品营养与检测	
17	人工智能与 大数据学院	560304	智能控制技术	
18		610215	大数据技术与应用	
19		610211	信息安全与管理	2020年新增
20		610302	移动通信技术	2020年新增
21		610213	云计算技术与应用	2020年新增
22	经济贸易学 院	630801	电子商务	2020年新增
23		630301	财务管理	2020年新增

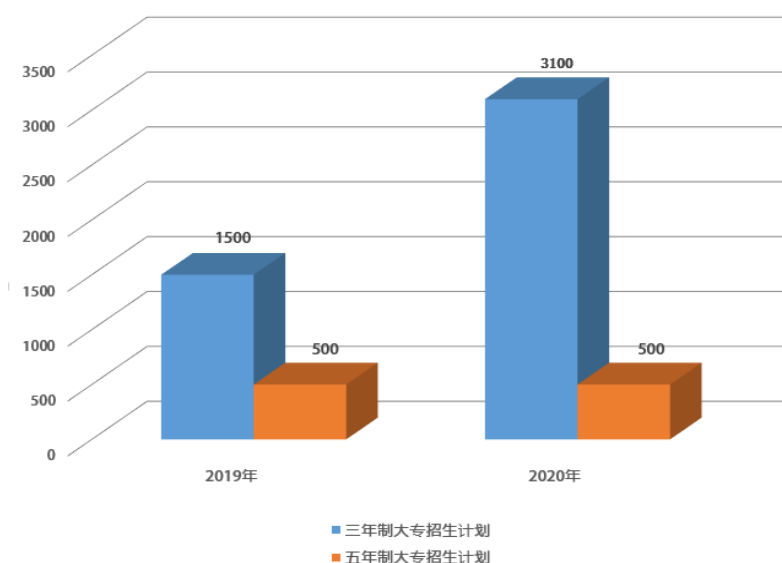
(三) 招生情况

1. 2020年招生计划

2020年云南省教育厅云南省发展和改革委员会下达给学院的招生计划数为三年制大专3100人，相比2019年增量1600人；五年制大专500人，相比2019年无变化。

2. 2020年招生 录取人数

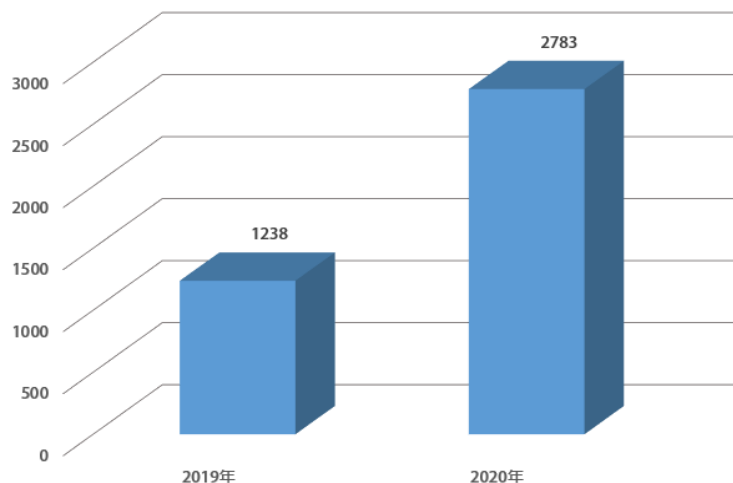
学院2020年三年制大专投档录取人数为3204人（高职专科批次3123人，高职



扩招 81 人), 五年制大专投档录取 296 人。

3. 2020 年学生报到注册人数

2020 年三年制大专学生报到注册人数 2783 人, 其中高职专科批次学生 2702 人(含征兵入伍 14 人, 休学 1 人), 高职扩招学生 81 人(全日制 29 人, 弹性学制 52 人); 五年制大专学生报到注册人数 296 人。

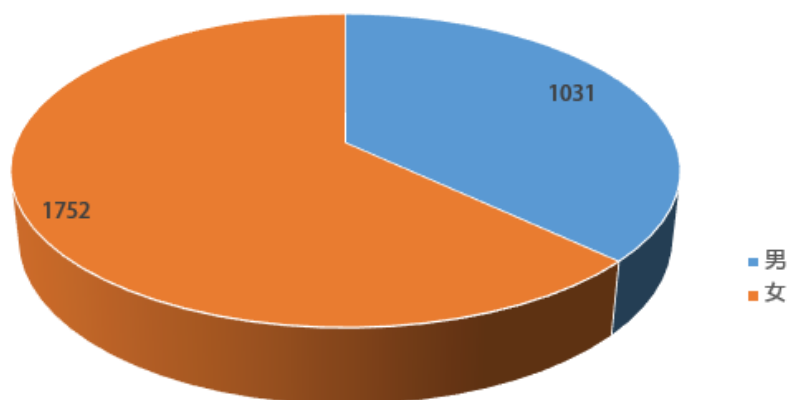


4. 报到注册学生结构

(1) 报到注册学生年级结构

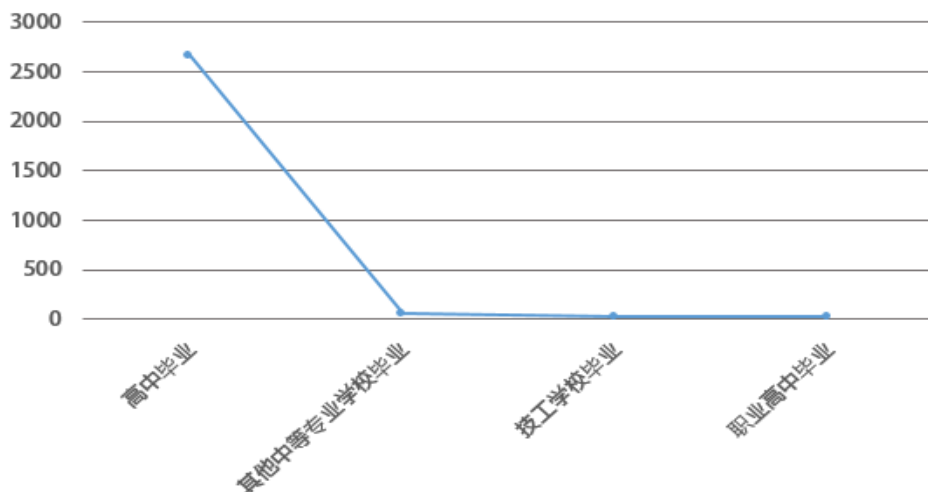
(2) 男女生分布

2020 年报到注册学生中, 男生人数为 1031 人, 占比例 37%; 女生人数为 1752 人, 占比例 63%。



(3) 招生对象层次

学院三年制大专招生对象为：高中毕业生、其他中等专业学校毕业生、技工学校毕业生、职业高中毕业生。



(4) 生源地分布

2020 年到校报到注册学生 2783 人，来自于 16 个地州，其中来自昭通市人数排名第一，其次为曲靖市，迪庆州人数最少。

三、在校学生发展

本年度，学校深入学习贯彻落实习近平总书记重要讲话和全国教育大会精神，紧紧围绕立德树人根本任务，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人。

(一) 扎实开展校园文化活动，推进实践育人、文化育人

为促进学校学生全面发展，寓思想品德教育于生动活泼、形象具体的校园文化活动中，学校团委、学生处及二级

学院，积极开展各类主题征文活动、校园文化艺术节、演讲大赛、歌唱比赛、书画评比等，为学生搭建了丰富的展示才艺的平台，引导学生滋养个性，健康成长。

如：“热血筑梦轻纺，燃动青春光芒”第二届学生社团“文化艺术节”，培养学生高雅的艺术欣赏能力和艺术表现能力；环保手工大赛活动，倡导低碳生活，帮助学生树立环保理念；云岭学子点赞家乡征文活动，挖掘身边的先进人物典型事迹；开展援鄂医护人员“6+n”暖心行动，向云南省青少年发展基金会共捐赠爱心款项 18009.09 元；“云岭杯”中华经典诵写讲大赛，诠释优秀文化的深刻内涵，彰显语言文字的独特魅力；校园歌手大赛，提高学生艺术素养，提升校园文化品味，充分展示学生积极向上的精神风貌；“奋进杯”足球赛和“翱翔杯”篮球赛培养学生团结协作，奋勇的品格；“英才添翼杯”辩论赛，提升学生的思辨能力，展现轻纺学子青春风采。



校园歌手大赛

校园文化活动的开展，在繁荣校园文化的同时，营造积极向上、热情活泼、健康文明的校园文化氛围，培养了广大学生“自信、开放、创新”的意识。

（二）加强德育教育，提高学生综合素质

为加强德育教育，创造一个让学生健康成长的良好环境，学校始终把学生德育工作放在首位，将职业道德教育、职业素质教育和各类文化活动结合起来，以校园文化建设为抓手，通过文化建设为抓手，着力提高德育效能。

如组织学生学习“青年大学习”，不仅是团员学生学习，非团员学生、班主任老师、辅导员老师每期共同参与学习。在共青团云南省委文件云青[2020]1号第八期“青年大学习”各单位学习情况通报文件中，云南轻纺职业学院被评为学习“优秀单位”；举办云南轻纺职业学院“奋斗的我，最美的国”演讲比赛，将爱国教育贯穿于活动中，鼓励学生不忘初心，砥砺前行；举办“我在轻纺等你”主题文案设计大赛，培养学生“校荣我荣、校衰我耻”的爱校精神。

（三）积极组织学生参加校内外各类大赛，促进学生能力提升

为进一步拓展大学生综合素质，促进学生成长成才，学校以各种赛事为契机，积极组织学生参加各类校内外比赛，为学生搭建校外学习的平台，通过参加大赛，提高学生的实践创新能力，从而推进学校良好学风的形成。



我校学生模特及作品



第八届全国高校数字艺术设计大赛

2020“爱华杯”雲绣霓裳国际民族服饰大赛，我校服装学院学生参赛作品获银奖1个，铜奖2各，优秀奖4个。模特组比赛分别获季军和优秀奖；“未来设计师”全国第八届高校数字艺术设计大赛中，艺术与产品设计学院学生作品获一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项；“2020年中日韩中小学校服设计大赛”，我校服装学院学生获得铜奖和乘风破浪奖。

(四) 完善心理咨询与服务体系，关注学生心理健康

为提高学生的心理素质，培养积极、乐观的心态，学校建立了集个体接待室、身心放松室、沙盘游戏室等功能为一体的心理健康教育咨询服务中心，专注与学生的心理健康服务。



心理健康教育咨询服务中心

在“5.25 大学生心理健康教育月”中，学生心理健康指导中心在思政部的领导下积极开展大学生日常心理健康与心理组训工作，并开展辅导员心理援助专项系列讲座，围绕“如何与有心理问题隐患的学生谈心谈话”等主题的进行系统培训；对各二级学院心理辅导员、辅导员、班级心理委员进行了以“从心认识自我，做最好的自己—2020 级心理健康骨干”为主题的专题培训。

此外，积极开展新生心理普查工作。通过对 2020 级新生心理健康测评工作全面了解 2020 级新生心理健康状况，同时建立心理健康档案，帮助学生更好地认识自我、发展自我、完善自我。

四、职业发展与创新创业

（一）职业发展

1. 开设课程

将就业创业教育作为必修课纳入教学计划，开设《大学生职业生涯规划》、《创新创业教育》、《职业发展与就业指导》。

为帮助寻访学子了解所学专业，明确学习目标，促进学生树立职业生涯规划意识，深圳讯方带来职业素养讲座，内容设计当前 ICT 行业发展、所学专业的产业前景、人才需求情况及大学期间应如何学好技术等。让学生目标清晰且远大，务实奋进，好好学习，天天向上

2. 开设讲座

不断提升我校毕业生就业创业能力，组织开展了《如何应对严峻复杂的就业形势 破解高质量就业难题》、《人生就是一部奋斗史 一直向前走》等专题讲座。

3. 举办模拟求职大赛、简历设计大赛

学校积极组织，通过层层选拔，推荐 10 名优秀选手参加云南省人力资源和社会保障厅组织的云南省 2020 年大学生模拟求职大赛省级比赛并取得简历设计未来组三等奖的优异成绩。



参加简历大赛获奖选手

并取得简历设计未来组三等奖的优异成绩。

4. 职业指导

通过校园网、讲座、大会、班会、培训等多种形式，对学生进行就业形势、就业政策、就业流程、就业心理、求职技巧等方面的教育和指导。

（二）创新创业

1. 参加创新创业大赛

学校组队参加安宁市第一届“铭鼎杯”大学生创新创业大赛，参赛项目“水之芽”荣获“铜奖”；‘青青子衿’汉服品牌计划，荣获“优秀奖”。



参加创新创业大赛

2. 组织就业创业指导人员系统培训

学校高度重视就业创业指导人员、创业课程骨干教师的培训，提升大学生就业创业指导工作，加大就业服务工作力度、创新就业指导模式，不断加大学生综合素质提升培养力，不断提升云南轻纺职业学院就业质量及学生就业满意度。

五、教育教学改革

（一）建立专业动态调整机制，优化专业设置

因学校属于新建高职院校，目前学校的发展以“大、强、特”三步走为发展思路。因此为推动学校专业建设快速发展，优化专业结构，精准办学定位，提高办学特色，提升办学优

势，学校采用了专业设立与退出的动态调整机制和专业建设水平评价机制。学院的专业设置主动以适应西南地区经济社会发展需求为出发点，认真解读国家政策变化并根据市场调研反馈信息开设专业，力求专业紧贴市场、产业和职业需求。

2020年10月，学院通过广泛调研与多方研判，在学院23个专业的的基础上，又申请了10个符合市场需求又凸显学院轻纺特色的专业，目前学前教育和英语专业已获得教育部审批，正式批文等待下发。

而对于不招生情况较差，就业难的工艺美术品设计、环境艺术设计等4个专业向教育厅进行了撤销申请，截止目前，专业批复文件还未下达。

(二)创新课程教学模式,加强教学资源建设与信息化手段应用

受新冠肺炎疫情的影响，学校加强了教学资源建设与信息化手段应用。以现代信息技术为支撑，建设涵盖教学设计、教学实施、教学评价的数字化专业教学资源库，满足专业建设共性需求，实现优质资源共享。在疫情期间，按照“停课不停学”的要求，学校在云南省率先采用线上教学，运用“雨课堂”、“对分易”、“腾讯会议”等多种数字平台进行网络授课，线上开设了50余门专业课程，真正做到教师不停教、学生不停学。此外，为保证教学效果，授课教师精心备

课，探讨网络教学方式，同时严格只课堂学校规模和考勤，确保教学质量标准不降低。

（三）积极拓展校企合作，打造新型“产教创研”生态模式

为建设知识型、技能型、创新型技术技能人才，学校采用“专业共建、人才共育、风险共担、成果共享、发展共赢”的合作办学模式，深入打造“产教融合、工学结合、知行合一”的育人机制。



2020 年校企合作签约仪式

根据《国家职业教育改革实施方案》的文件精神，学校职能部门与相关企业对接，通过反复研判并结合学校实际，2020 年学校说湖南科瑞特科技有限公司、深圳讯方技术股份有限公司、中兴教育管理有限公司、云南鑫多多财务管理有限公司、达内时代科技集团 5 家优质企业 7 个专

业进行校企合作。2020 年实现招生人数 1246 人（不含扩招），占学校年度总生人数的 50%。

（四）多渠道优化师资结构、完善激励与考核机制、着力提升师资队伍水平。

高水平师资队伍是建设高水平职业院校的重要保证之一，目前学校师资队伍学历层次较低，年龄断层严重，为优化师资结构，学校采取重点引进、稳定骨干和全面培养相结合的办法，努力造就一支“师德高、结构优、业务精”的专业教师队伍。

2020 年学校引进紧缺人才 7 人，公开招聘硕士以上学历 10 人，极大的改善了学校现有的师资队伍结构。

此外，为调动教师教学积极性，学校逐步建立和完善教学学校逐步建立和完善教师考核机制，进一步完善教学业绩考核办法，将教学态度、教学水平、教学效果作为职称评聘的重要依据。努力造就一支“师德高、结构优、业务精”的专业教师队伍。

（五）加大师资培训力度、促进教师专业成长

学校处于中职向高职转变的关键性阶段，为了更新教师观念，提升教师的业务水平，学院加大师资培训力度，多渠道安排教师参加各级各类业务培训。如：举办了云南轻纺职业学院第一节教师素质能力提升班邀请专家围绕公文写作、提

升、辅导员管理、理念转变八个专题对全校教职工进行了4天的全方位培训；组织15名骨干教师参加中德合作项目-云南省职业院校管理创新团队培训，围绕“顶层建设”、“特色专



学校教师在同济大学参加中的合作项目

业”、“二元制”、“课程体系”、“类型教育”、“校企研用一体化”、“专业群建设”、“国家级创新团”等进行了17天的集中学习；根据云南省教育厅“国培计划”项目相关文件要求，组织学校137名教师参加了20个国培项目。

(六) 把握技能竞赛及对外展示平台，展示学院办学特色和教学成果

为充分展示学校职业教育教学成果，集中展现学校师生的风采，真正达到“以赛促教、以赛促评、以赛促改、学赛结合”的目的，学校积极组织师生参加各类高层次的职业技能竞赛，通过竞赛促进学生的学习兴趣和教师的业务水平。如艺术与产品设计学院层层遴选教师作品，参加2020年全国职业院校艺术设计类作品“广交会”环境艺术设计及平面视觉两个类别的比赛，获得一等奖1项、二等奖3项、三等奖

3项、优秀奖3项的优异成绩；服装学院教师代表参加2020“爱华杯”国际民族服饰大赛获得银奖……



全国职业院校艺术设计类作品“广交会”

通过赛事和优秀选手同台竞技，不仅展示了学校的教学成果，在教师备赛的同时，也激发了教师的业务钻研能力和教师的技能水平。

此外，学院积极参加对外交流活动，通过丰富的展示平台，向外界展示了学院的办学特色和教学成果，提升了学院的品牌影响力。

六、政策保障

（一）全面落实文件精神，加快发展学院职业教育

学院坚持全面贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）》、《职业院校管理水平提升行动计划（2015-2018年）》、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》等文件精神，在落实好

国家有关政策、制度、标准和要求的前提下，学校积极建立各种管理规章制度，努力使各项工作有章可循、有制可遵、有据可依、有度可评，为逐步实现学校工作管理的科学化、规范化、制度化提供可靠的保障。

(二) 积极筹措资金，提升办学水平

学院起步之初，资金紧张，学校多渠道积极筹措资金，加快校园基础工程建设，进一步完善了学校的教学条件，有利于教学水平的提高。

七、国际合作

现阶段，由于学校的发展尚处于起步阶段，本年度，学校未开展国际合作相关工作。

下一步，学院将根据地域优势和学院专业特点，积极开展与南亚、东南亚相关国家的合作事项，积极探索国际交流合作项目。

八、服务贡献

学校积极发挥自身优势，认真履行社会服务职能。如服装学院专业教师受邀担任 2020 年全国行业职业技能竞赛——“宜生无忧杯”全国残疾人岗位精英职业技能竞赛服装配饰设计项目的职业指导和竞赛裁判工作，其秉持公平公正的原则为大赛选拔优秀人才，并发挥服装学院的专业特长，对参赛作品进行精彩点评，为选手指明了未来的职业发展方向。



刘琴老师担任裁判工作

但由于学校处于起步阶段，在服务贡献方面需更加努力，学校必将充分发挥自身优势，认真履行社会服务职能，主动服务于区域经济社会发展，将专业建设与区域经济社会发展需求相融合，为文化产业发展、经济社会发展做出应有的贡献，努力提高学院的社会影响力。

九、面临挑战

（一）存在的问题

1. 学院的主体配套工程还在建设之中，图书馆、田径场等基础性设施还没建设完成，实训基地与一流的高职院校存在很大的差距，需加大投入，打造产、学、研一体的实训基地。

2. 学校的师资结构需进一步调整。学校“双师素质”教师的比例偏低，高级职称、高技能人才引进较为困难。专业

带头人、青年教师到企业培养的力度还要加大，教学名师还处于起步阶段，兼职教师队伍不稳定。

3. 学校教师科研能力较为薄弱，对科研工作的积极性认识不足，从事科研工作的积极性不高。

专业人才培养方案和课程改革建设还需要进一步完善，企业和行业的外部评价机制还未建立，需进一步加强。

4. 校企深度合作有待进一步推进，合作模式有待进一步探索与创新。

(二) 面临挑战

1. 要加快完成学院主体建设工程及配套工程，给师生创造良好的学习与工作环境。

2. 要加大教育投入，尤其是教学仪器设备投入和实训室投入，努力建成集产、学、研一体的实训基地。

3. 要加大师资队伍建设力度，继续引进高学历专业人才夯实教师队伍，鼓励有一定教学经验的在职教师继续深造，提高自身文化素养；构建“双师型”教师队伍，通过加强教师引进和培训工作，进一步优化教师队伍学历、职称、年龄结构。

4. 要加快学院发展步伐，科学制订学院发展规划尤其是专业建设发展规划，快速调整专业结构，力争在五年内，打造重点专业，做强做大特色专业，开设实用兴新专业，健全专业支撑框架。

5. 要积极提升科研水平和社会服务能力。学校要充分利用学院的自身条件，积极开拓校企合作平台，积极拓展纵向、横向科研项目和对外培训项目。要进一步创新人才培养模式，采取灵活多样的工学培养模式。

6. 要提升学院的信息化水平，建设运行流畅、功能齐全的校园网，在教学、电子学籍、教务和资产管理信息系统得到应用的前提下，开发和利用国内外先进的仿真实训等数字化教学资源，积极探索和构建网络环境下的职业教育学习新模式。

教育教学案例 ——

服装学院坚持“以赛促教、以赛促学、 以赛促改”，赛事成果丰硕

服装学院在 2020 年坚持以赛促教，以赛促学，以赛促改，鼓励师生参加各级各类技能比赛，把技能大赛及各类服装设计大赛等充实进教学环节中，进一步推进赛事在实训教学上的常态化和普及化建设，在教学过程中加强引导学生参赛，对培养高素质高技能服装设计专业人才有一定的保障。根据学院专业优势，围绕实践创新人才培养，服装学院进一步依托活动载体，培养师生综合素质。从本学年开始推进省赛、国赛的备赛工作，同时组织本院师生积极参加省内外服装设计类大赛，在多项省内外赛事中取得丰硕成果。

服装学院以作品展示、竞赛交流等形式促进学术交流，扩大学科影响力，营造良好学术氛围，展激发学生的学习、实践热情，充分体现了近年来服装专业教学改革——项目教学、过程教学的成果，展示了服装学院师生的时代风采与较高的专业技术水平。



《白衣秀士》校服设计作品（效果图）



《白裕蓝衫》校服设计作品（效果图）



设计师组 优秀奖《素衣》



设计师组 优秀奖《阿佻姑娘》



设计师组 优秀奖《间》



设计师组 银奖《蝶吟》

教育教学案例——

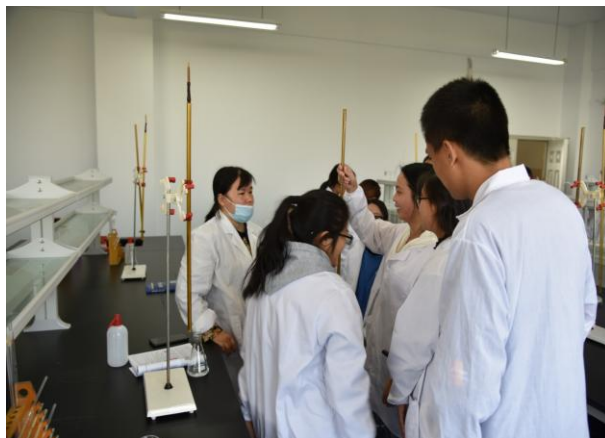
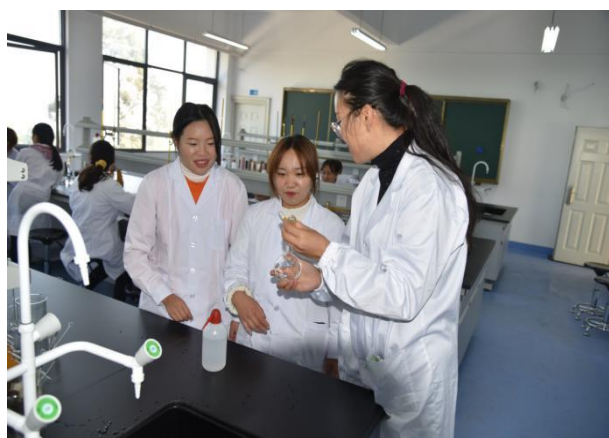
食品药品学院积极开展

“面向职场、对接产业”教学模式探索

《化学分析》是药品质量与安全专业的专业必修课，药品生产中的原材料、半成品、成品等在研究、生产或使用过程中，都需要应用到化学分析技术。

以《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》为依据，食品药品学院在开设本门课程时，积极探索“面向企业真实生产环境的任务式培养模式”。以实际生产中滴定分析工作过程为主线，对传统理论体系进行重构整合，从而形成具有职业化特点的模块化创新课程。与传统教学模式相比，此种模式用于能力训练的时间更多，训练内容更完整，与工作岗位“零接轨”的可能性更高，有助于解决理论与实践脱节、教学与生产脱节、学校与社会脱节的弊端。

【云南轻纺职业学院食品药品学院图片】



“任务式培养模式”课堂剪影

附件：

表 1 学生发展

指标	单位	2020 年	
1	毕业生人数	人	0
	其中：就业人数	人	0
2	毕业生就业去向	--	--
	A 类：留在当地就业人数	人	0
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	0
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	0
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	0
3	初次就业率	%	0
4	理工农医类专业相关度	%	0
5	月收入	元	0
6	自主创业比例	%	0
7	雇主满意度	%	0
8	毕业三年职位晋升比例	%	0
9	母校满意度	%	0

表 2 办学条件

指标		单位	2020 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	12381.57
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	54.94
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.6
4	年生均财政拨款水平	元	45073
	其中：年生均财政专项经费	元	0
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	0
7	生均企业实习经费补贴	元	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0
8	生均企业实习责任保险补贴	元	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0
9	主要办学经费来源（单选打√）：	省级 <input checked="" type="checkbox"/> 地市级 行业或企业 其他	

表 3 教育教学

指标		单位	2020 年		
1	教职员工额定编制数	人	346		
	在岗教职员工总数	人	205		
	其中：专任教师总数	人	115		
2	生师比	--	11.26		
3	双师素质专任教师比例	%	45.63		
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	32.04		
5	企业兼职教师年课时总量	课时	186		
	年支付企业兼职教师课酬	元	0		
	其中：财政专项补贴	元	0		
6	教学计划内课程总数	门	127		
	其中：线上开设课程数	门	5		
	线上课程课均学生数	人	0		
7	教学满意度		一年级	二年级	
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	1	1
		满意度	%	88.3%	71.78%
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	1	1
		满意度	%	83.42%	74.75%
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	1	1
满意度		%	87.23%	82.02%	

表 4 科研与社会服务

指标		单位	2020 年	备注	
1	技术服务到款额	万元		——	
	技术服务产生的经济效益	万元	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
	请上传产生经济效益的企业出具的证明材料		/		
2	纵向科研经费到款额	万元	0	——	
3	技术交易到款额	万元	0	——	
4	非学历培训服务	人日	0	——	
	其中：	技术技能培训服务	人日	0	——
		新型职业农民培训服务	人日	0	——
		退役军人培训服务	人日	0	——
		基层社会服务人员培训服务	人日	0	——
非学历培训到款额	万元	0	——		

表 5 国际交流

指标		单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	0	——
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	——
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	开发 XX 标准被 XX、XX 采用；……
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	开发 XX 标准被 XX、XX 采用；……
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	XX（姓名）在 XX（大赛名），获 XX 奖；……
5	国（境）外办学点数量	个	0	XX 年，在 XX（国家或地区全称），设立 XX（办学点全称）；……